

# 格力电器



http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

## 习总书记视察一周年 “格力答卷”不负重托

**新华社讯** 2018年10月22日，习近平总书记视察格力电器并做出“加快增强自主创新能力”的重要指示。一年来，格力电器不忘初心、立足大局、把握机遇，走“自主创新、科技制胜、双效驱动、全球引领”的发展道路，以实学真用、实干奋斗践行总书记嘱托，为实体经济健康发展贡献力量。

一年来，格力电器不忘初心、立足大局、把握机遇，走“自主创新、科技制胜、双效驱动、全球引领”的发展道路，以实学真用、实干奋斗践行总书记嘱托，为实体经济健康发展贡献力量。

10月25日晚间，广东卫视《广东新闻联播》专栏《总书记，我想对您说》，对一年来格力电器取得的成果做了详细报道。格力电器董事长兼总裁董明珠表示，过去一年是格力电器收获满满的一年。

### 自主创新：深化“四真”理念

2018年10月22日，习近平总书记来到格力电器，先后视察了格力展厅、精密模具车间和重点实验室。习近平强调，从大国到强国，实体经济至关重要，任何时候都不能脱实向虚。制造业是实体经济的一个关键，制造业的核心就是创新，就是掌握核心技术，必须靠自力更生奋斗，靠自主创新争取，希望所有企业都能朝着这个方向去奋斗。我们要有自主创新的骨气和志气，加快增强自主创新能力。

过去一年来，格力电器深化“四真”（真学、真懂、真信、真用）理

念，坚定自力更生的决心和初心，将自主创新作为公司战略的核心要义，将自主创新的精神文化贯穿于企业发展建设的全过程，大力倡导创新、进取的精神，营造出浓厚的自主创新氛围。

### 科技制胜：打造核心技术高地

一年来，格力攻坚克难突破关键技术，挑战技术“无人区”，聚精会神打造中国制造业核心技术高地。

斩获空调行业迄今唯一中国专利金奖、问鼎质量管理之巅峰第三届“中国质量奖”、发明专利蝉联家电行业冠军、平均每天近22项专利面世……格力从未停下攀登世界科技高峰的步伐，坚持不懈为中国制造业屹立于世界之林奋斗拼搏。

2019年5月，格力举行创新大会暨2018届科技奖励大会，表彰格力科研人员，为219个项目颁发科技进步奖，发出奖金共计5000万元，单项奖金最高达120万元，从尊重、激励、培养三个维度实现人才创新。

### 双效驱动：专注实业奠定强国之基

“从大国到强国，实体经济发展至关重要，任何时候都不能脱实向虚。”格力电器实行效益、效率并重的双效驱动发展战略，加快实现管理信息化、生产自动化、产品智能化，在实业发展之路上行稳致远，屡创佳绩。

2018年，格力电器全年营收高达2000.4亿元，在3年内实现营收翻

倍，等同于“再造了一个格力”。最新发布的2019年半年报显示，期内格力实现营业总收入983.41亿元，较上年同期增长6.89%；实现归属于上市公司股东的净利润高达137.50亿元，较上年同期增长7.37%；人均产值从2012年的91.2万元跃升至2018年的149.6万元。在空调行业遇冷、市场表现疲软的情况下，格力上半年的稳健增长显示出其坚守实体经济的强大能力和实力。

### 全球引领：让世界爱上中国造

当今世界正处于大发展大变革大调整时期，具备战略眼光、树立全球视野至关重要。一年以来，格力放眼世界产业形势，积极把握发展机遇，以全球引领的做人成就诠释“让世界爱上中国造”的品牌使命。为打造全球科技发展的合作之路、希望之路、共赢之路贡献力量。

2018年，格力家用空调全球市场占有率达20.6%，连续14年稳居全球第一；格力中央空调以15.23%的市场占有率继续领跑国内中央空调行业。2019年7月，《财富》世界500强名单公布，格力电器凭借瞩目的营收成绩和创新能力强势上榜，位列榜单414位，在上榜的129家中国企业中，净资产收益率居首位。

“我们虽然已有24项国际领先技术，但我们不会就此止步。格力将继续坚持用创新技术引领高质量发展，为全世界创造美好生活，让世界爱上中国造。”董明珠表示。

## 《财富》发布2019年最受赞赏中国公司榜单 格力蝉联家电行业第一

**本报讯** 10月16日，《财富》杂志发布“2019年最受赞赏的中国公司榜单”，格力电器再次上榜，位居全国第三，蝉联家电行业第一。

《财富》本次评选采用问卷制，分别向37978名中国企业管理者发放了“最受赞赏中国公司”的调查问卷，要求他们根据管理质量、产品/服务质量、创新能力、长期投资的价值、财务状况、吸引及保留人才的能力、社会责任、资产的合理使用、全球化运营的有效性9项标准分别为本行业及全行业的候选公司打分，最终评选出得分最高的50家企业。

本次调查的391家候选公司主要为入选中国500强和世界500强的中国公司，以及部分知名的中国大型企业。这份来自中国高管视角的排行榜，从专业角度对候选企业进行了全面深入地考评，而格力电器的高位入围，也展现了其突出的综合实力。

2018到2019年，世界经济形势和竞争格局都发生着深刻的变化，来自内外部的不确定因素增多，经济下行压力加大。同时，新一轮的科技浪潮推动着全球产业格局调整重塑，对中国企业来讲无疑是一次重大的机遇和考验。作为家电龙头的格力电器，则继续保持以往的发展韧劲，交出了一份亮眼的答卷。

格力电器2018年年报显示，格力电器全年总营收高达2000.24亿元，同比增长了33.33%，净利润达262.03亿元，同比增长了16.97%。其中，格力空调营收达到1556亿元，在行业增速仅为4.5%的情况下，保持了26.15%的高增长。

值得注意的是，在历年“最受赞赏中国公司榜单”的评选过程中，产品/服务质量、创新能力、管理质量三项指标始终被《财富》排在较为靠前的位置，而格力在这几个方面的表现也可圈可点。

格力电器近几年在机器人、芯

片、精密模具、暖通设备等领域多点发力，突破了诸多被外资企业“卡脖子”的难题。在激流勇进的潮头前，中国企业未来的表现依然值得期待，挑战、机遇、变革、融合等关键词将共同勾勒时代的剪影，将更多诸如“让世界爱上中国造”般的宏伟愿景照进现实。

**2019年最受赞赏的中国公司**

★ 全明星榜 ★

排名	公司名称	2018年排名
1	华为投资控股有限公司	1
2	三一重工集团有限公司	9
3	珠海格力集团有限公司	2
4	阿里巴巴集团	4*

### 要 闻 速 递

#### 建设体育强国 拥抱美好生活 2019格力·环广西世巡赛开幕

**本报讯** 10月17日，2019格力·环广西世界自行车巡回赛在广西北海园博园正式开幕。本次比赛吸引了英力士车队、巴林-美利达车队与博拉-汉斯格雅车队等18支世界顶级车队，234名车手前来参赛。

作为“世巡赛·环广西”的冠名赞助商，格力电器目前已连续三年赞助该世界顶级自行车赛事。北海赛区内，格力电器展出了晶弘冰箱，以领先的核心科技和精品诠释着“让天空更蓝、大地更绿”的美好愿景，推动建设“健康中国”。

### 自主科技获认可

#### 格力磁悬浮空调中标上海奉贤图书馆

**本报讯** 近日，格力中央空调成功中标国家一级图书馆——上海奉贤图书馆，再创新高冷水机组项目新样板。在经历了多次系统改造模拟分析后，兼备高效节能与稳定运行特点的格力CC系列磁悬浮变频离心式冷水机组最终获得项目方的认可，代替原有的溴化锂机组，为图书馆提供优质服务。格力CC系列磁悬浮变频离心式冷水机组是格力拥有100%自主知识产权的产品，此次该机组的中标意味着国产磁悬浮空调技术再次获得认可。

### 格力国际电工委员会提出标准提案 助力绿色低碳循环发展

**本报讯** 近日，第83届国际电工委员会（IEC）大会于上海召开，来自100多个国家的3800多名专家出席本届IEC大会。格力电器派出专家团队参加TC 59、TC 61、TC 82等多个技术委员会，提出了光伏空调、空调整地连续性、空气净化器等多项提案，受到了各国专家的关注和认可。通过先进的标准促进技术水平的提升，引领行业健康发展，格力在“标准走出去，产品走出去”的发展道路上起到了良好的引领示范作用。

### 格力中标中盈盛达国际大厦 专业服务打造节能高效机房

**本报讯** 近日，格力中央空调成功中标中盈盛达国际大厦。以领先的设备和专业的系统服务为项目方打造了高效机房一体解决方案，成为行业提升系统能效和绿色化水平的典范，诠释了格力以技术创新为引擎推动行业发展的底气以及为多领域提供高效、绿色制冷解决方案的实力。

## 格力质量管理再获认可 欧洲质量年会斩获亚洲唯一大奖



**本报讯** 近日，“第63届欧洲质量管理年会及中西双边质量交流会”在葡萄牙里斯本举行，格力电器出席会议并参与质量竞赛，成功斩获“最佳改进项目奖”，成为本次大会上唯一获此殊荣的亚洲企业。

据了解，本次大会的主题为“重新发现质量”。在质量新理念、质量应用、可持续质量与循环经济等重大命题下，格力电器参选项目“提高空调气流分离器的防腐可靠性能”被评委授予“最佳改进项目奖”，是评委会颁发的5个最佳奖项之一，也是亚洲唯一一家获得该荣誉的企业，向世界展现了中国企业的质量管理能力。

据介绍，格力项目组通过调研、建模、测量、优化等多个环节，成功找到了减少气流分离器腐蚀损耗和承压开裂的办法，有效提高了供应商的产品可靠性，将“完美质量管理模型”向上游延伸，带动产业链优化升级，同时也减少了产品售后维修，为消费者营造更好的使用体验。

事实上，早在2017年，格力电器董事长兼总裁董明珠就曾在大会上发表主旨演讲，提出“质量创新是支撑企业快速成长和承担社会责任的推动

力，产品质量是企业发展的基础与基本保障”的“质量论”，受到国际社会的广泛认可。

在格力电器的发展历程中，严控质量、对消费者负责一直是该企业坚守的至高准则。截止目前，格力内部已经建立起涵盖T9质量管理体系、D-CTFP质量创新驱动理论、PQAM完美质量保证模式在内的全面质量管理体系，推动质量监督全员参与，保证全线产品的高质量和高性能。

2018年11月，格力电器凭借“让世界爱上中国造”完美质量管理模式荣膺“中国质量奖”，今年8月，格力揽获27项“中国质量协会质量技术奖”，成为该次获奖最多的家电企业。中国标准化研究院顾客满意度调查结果显示，格力空调已经连续八年蝉联顾客满意度榜首。

“质量是创新的基础，创新推动质量的提升。只有实现技术创新和质量提升的双轮驱动，才能真正实现制造业又大又强，又好又快。”董明珠认为，质量把控和技术创新是制造业发展的两大推动力。格力的品牌美誉离不开“刀刀向内”的自我革命锤炼，也离不开视质量为生命的工匠精神。

当前，我国制造业正处于关键时期。中国企业只有不断提高发展质量、转变发展思路、优化发展模式，才能更好地推动中国品牌走出去，在国际市场中占得先机，而坚持“让世界爱上中国造”的格力电器，正在通过“完美质量”的追求，展示中国制造高质量发展的决心和实力。

## 格力斩获三项国际金奖 质量管理助推高质量发展

**本报讯** 近日，第44届国际质量管理小组会议（简称“ICQCC”）在日本东京召开，中国取得了41项2019ICQCC金奖的可观成绩，其中格力电器斩获三项金奖，展现出卓越的质量管理实力。

据悉，本届ICQCC共有来自全球21个国家和地区的350多个参赛团队共2000余名代表参赛。经过激烈的角逐，格力的三支QC小组脱颖而出。其中，来自格力质控部“大圣归来”QC小组对《降低变频外机控制器器件破损故障率》研究成果做了精彩展示，展现了格力精准高效的质量管理模式的优越性，赢得了评委和观众的高度赞扬。

据悉，此次参赛课题是格力质控部“大圣归来”QC小组自2011年成立以来众多研究成果其中之一。在质量管理领域，格力有着完整的体系建设和执行流程，以确保产品高质量下线。

### 智能化助力产品品质升级

目前，我国三次产业发展趋于均衡，经济发展的全面性、协调性、可持续性不断增强。产业发展动能逐渐以效率驱动和创新驱动替代要素驱动，这一过程也正在不断夯实产业高质量发展的基础。

2013年，格力开始布局智能装备产业。作为家电产品的上游生产设备，智能装备技术的掌握对格力具有重大意义，解决了产品生产时因设备原因造成的精度低、成本高、质量无法把控的问题。

经过6年发展，如今格力逐步掌握了高端装备、机器人内部核心部件的研发能力。格力智能装备自主研发的产品覆盖了数控机床、工业机器人、伺服机械手等10多个领域，产品规格超过百种，为汽车、食品、3C数码、建材卫浴等其他众多行业提供服务。

### 质量管理助推高质量发展

深耕质量管理，格力所获硕果累累。今年8月，格力揽获27项“2019年度中国质量协会质量技术奖”，成为该次获奖最多的家电企业；去年11月，格力电器凭借“让世界爱上中国造”完美质量管理模式荣膺中国质量奖；格力电器董事长兼总裁董明珠近年也多次获得质量贡献权威奖项“刘源张质量技术贡献奖”等荣誉。

在中国标准化研究院顾客满意度测评中心联合清华大学中国企业研究中心、中标兴质科技（北京）有限公司共同发布的2019年10类家电产品顾客满意度调查结果中，格力电器在空调品类中的顾客满意度综合评分和各项指标均位居行业第一，连续八年蝉联顾客满意度榜首。

据了解，此次格力QC小组获奖的课题涉及到的质量标准已被纳入格力公司内部的质量管理体系。董明珠表示：“高质量发展是制造业的生命，也是企业的生命。在打造品牌的过程中，企业要用‘刀刀向内’的质量管理精神推动高质量发展，赢得市场尊重。”

## 格力“国际领先”自主升级 磁悬浮离心机推动建设“美丽中国”

**本报讯** 近期，被文化部评为“一级图书馆”的上海奉贤图书馆对外公布空调设备招标结果，中标的格力磁悬浮离心机再次引人关注。

### 勇于自主创新 节能性“国际领先”

在中央空调设计应用中，磁悬浮离心压缩机的轴承利用磁场使转子悬浮起来，在旋转时不产生机械接触，因而具有能效高、噪音小等一系列优势。

尽管磁悬浮系统应用在全系列磁悬浮压缩机上大有裨益，但却面临“轴承精度低”“电机系统效率低”“磁悬浮轴承系统可靠性低”等行业难题。

面对磁悬浮空调核心技术被“卡脖子”的局面，格力中央空调研发团队进行了长达4年的集中攻关。凭借磁悬浮系统高精度设计技术，攻克了转轴高速旋转时精度不稳定的问题，同时对电机系统进行高效化设计，实现电机及变频器效率高达97%以上。

2014年，格力电器自主研发的磁悬浮离心机经专家组鉴定，获评“国际领先”称号。格力对磁悬浮技术的攻关，彻底打破了国外企业在磁悬浮领域核心技术的垄断局面，更让中央空调在节能性上取得历史性突破。

### 挑战永无止境 大冷量引领市场

除了在节能性方面的突破，格力自主研发的磁悬浮离心机在单机冷量上也不断刷新磁悬浮离心机单机冷量的极限。

据了解，如何实现单机冷量的突破一直是磁悬浮离心机产品市场化的

难题。在格力之前，掌握磁悬浮离心压缩机技术的国外企业推出的单机冷量也较小，满足不了离心机市场对大冷量磁悬浮机组的需求。

2014年格力电器自主研发出的磁悬浮离心机冷量达1000冷吨，冷量规格属业界最高。今年，格力电器成功攻克了技术瓶颈，完成了全球单机冷量最大的1300冷吨磁悬浮离心机技术的研发，再次刷新纪录。

据悉，目前格力电器完成了磁悬浮离心式压缩机80-1300冷吨六大系列28个型号磁悬浮产品开发，在磁悬浮领域已经获得发明专利111项，斩获日内瓦发明展金奖、摩洛哥特别金奖、第四届全国质量创新大赛一等奖等多项荣誉。

### 坚持自主创新“中国造”造福世界

我国大型公共建筑中央空调主机能耗占空调系统的总能耗的25%-40%，而空调能耗在建筑能耗中占比达到一半。据预测，至2020年我国还要建设大约100亿平方米的公共建筑。如果将现有15%建筑的空调主机改造为格力磁悬浮离心式机，那么可以节约电能14亿度，综合经济效益可节约资金13亿元，新增产值64亿元以上。

据了解，格力磁悬浮离心机不仅广泛应用于国内，同时已出口至越南、泰国等国家，节能效果广受认可，市场前景相当广阔。“坚持自主创新，深耕核心科技，格力通过自主研发的优质产品与核心技术提振中国制造，助力‘美丽中国’的同时，致力为世界节能事业的发展、改善人类生活环境贡献自己的力量”，格力相关技术负责人表示。

## 为军运会“保驾护航” 格力再展“中国造”魅力



**本报讯** 第七届世界军人运动会于10月18日晚在武汉体育中心盛大开幕。与此同时，格力电器为体育场提供的中央空调设备也已完成调试，全程为军运会的顺利举行保驾护航，在世界舞台上展示“中国造”的无限魅力。

### 专业姿态服务国际赛事

本次军运会是我国第一次承办综合性国际军事赛事，是世界军人运动会历史上规模最大、参赛人员最多、影响最广的一次比赛。

作为全球军人最高规格的大型综合性运动会，军运会十分关键。同时，体育赛事对温度湿度等情况有着极高要求。由于观众多，冷量需求大，高效节能也成为了主办方选择空调供应商的标准之一。

为此，格力从生产到组装、从安装到调试都力求完美，只为更好地服务每一场比赛。格力此前已多次与设计方沟通，彻夜研究安装方案，提前预演了各种问题，全力助力武汉军运会顺利举行。

### 核心科技助力“绿色军运”

据悉，本次军运会采用了格力GMV-ES、GMV-5S直流变频多联空调机组、

格力E系列冷水机组、格力LHE系列高效螺杆式水冷冷水机组，最大的特点是能高效运作、节能环保。

目前，足球项目已在武汉东西湖体育中心打响，乒乓球和游泳（水上救生）项目也将分别于19号、20号开赛。GMV-ES、GMV-5S直流变频多联空调机组正是三大赛事提供理想、舒适的空气环境。据了解，该系列多联机采用了高效能直流变频压缩机，适用于乒乓球类对风速要求较高的小球赛事。它还采用了全球首创CAN网络多联机通讯技术，可实现自动寻址功能以及无限性自由配线。

获得了AHRI认证的LHE系列高效螺杆式水冷冷水机组正服务于蔡甸国防园射击射箭场馆。该冷水机组配置了格力自主研发的半封闭式双螺杆压缩机和高效换热器，从而能够长期稳定运行。

此外，军运会执委会综合楼也正享受着格力中央空调的节能优质服务。服务于此的格力E系列冷水机组采用R410a环保冷媒，可实现同冷量、不同冷量多模块组合，允许冷量多级调节。16个模块组合时能够实现3%调节，完美匹配执委会综合楼的负荷需求，实现高效节能，助推“绿色军运”的进行。

据介绍，在此之前，格力还曾中标俄罗斯世界杯摩尔多瓦竞技场、里约奥运会奥运场馆等项目，“高调”亮相世界舞台，获得了项目方的一致好评。

“我们将为来自世界各地的军人们和游客们提供有品质的服务，让世界深切地感受到‘中国造’的魅力，看见‘中国造’的无限可能”，格力相关负责人表示。

## 第126届广交会开幕 格力以自主创造服务世界



**本报讯** 10月15日，第126届中国进出口商品交易会即广州交易会（简称广交会）在广州如期举行。格力携高品质生活电器亮相，展示格力自主创新、国际领先的技术优势以及关注海外需求、服务世界的实力。

### 打破严寒地区空调制冷局限

受自然环境和空调自身运行极端的限制，实现低温环境稳定运作为业界关注的核心问题。此次亮相的三缸双级变容比压缩机，是格力基于极端条件下空调制冷效率低的痛点自主研发的创新式压缩机。家用热泵空调能实现在-35℃至54℃的宽温范围内稳定运行。

该技术产品不仅能节约大量一次能源，还能减少采暖产生的污染物排放，缓解雾霾问题，经济节能又环保。

### 高品质引领健康生活模式

格力在此次广交会上展出了“格力零碳健康家”，包括了格力众多智能化生活电器，突出展示了系统集成性、交互性、能源管控的特征，为用户提供节能、舒适健康的生活方式。

除此之外，本次展会格力还带来了行业首创“同时蒸煮，上蒸下烤”烹饪模式的蒸烤箱。洗碗机也引发现场参展者的密切关注：格力小台式洗碗机能达到85℃高温消毒，除菌率99.99%，效果更佳、更健康；下嵌式洗碗机可以根据餐具不同污染程度选择清洗程度，餐具洗得干净又放心。

### 自主品牌产品服务全球用户

据介绍，格力电器坚持走“自主创新”和“自有品牌”的发展道路，不断开拓海外市场。实现了由“技术追随者”向“技术领先者”的转变。

格力海外销售公司自主品牌管理中心负责人张国强在接受采访时表示，上半年格力海外市场占有率进一步提升。同时，格力借助“一带一路”东风积极加快“走出去”步伐，与印尼当地学校合作成立培训机构，既提高了当地劳动者的劳动技能，又为格力进一步打开海外市场提供助力。

## 格力智能家居系统海外首秀 智能化产品沙特获称赞

**本报讯** 当地时间10月7日，2019沙特建材展于利雅得国际会展中心隆重开幕。中国参展商格力携格力G-BMS楼宇控制管理平台、G-IEMS局域能源互联网智能系统、人工智能多联机GMV6以及“格力零碳健康家”智能家居系统亮相，获得了无数称赞。

### 格力G-BMS楼宇管理平台 化身“建筑综合管家”

楼宇智能化是信息化的重要组成部分。此次沙特建材展上，格力展出了自主研发的G-BMS楼宇控制管理平台，为建筑业主和设施管理人员提供了一个网络化的建筑自控系统，堪称“建筑综合管家”。

格力G-BMS楼宇控制管理平台能够将建筑内重要的设施系统集成到统一的企业级解决方案中，确保各种设施之间具备完善的互联互通能力，从而帮助设施管理人员、建筑业主、以及系统集成商对智能建筑进行部署、控制和管理。

据介绍，目前格力G-BMS楼宇控制管理平台已与格力自主研发的光伏空调实现数据互联，实现完善的光伏能源利用和用电调配，为用户创造清洁、安全、舒适、高效的人居工作环境。

### 格力GMV6人工智能多联机 打造空调AI模式

在此次展会上，格力还展出了GMV6人工智能多联机这一搭载AI技术的商用多联机，能对处于不同地域不同气候条件下的机组进行针对性调节。

据了解，格力GMV6人工智能多联机在满足制冷舒适性前提下，少结霜化霜，运行更节能；它还能够根据所在的海拔高度，结合气压等参数，补偿风量衰减，保证机组的高效运行。

在故障检测方面，格力GMV6人工智能能够在机组发生故障时自动将故障反馈给格力大数据平台，并经专业分

析反馈给服务人员上门处理。在故障处理方面，格力GMV6人工智能多联机可对符合故障特征的机组进行自动诊断和预测，将故障影响降到最低。

### 格力“零碳健康家” 智能家居系统海外首秀

此次沙特建材展格力带来了智能家居系统——格力零碳健康家。

格力零碳健康家的优势在于管理系统的智能化和智能家居的集成化，它由能源、空气、健康、安防和光照五大管理系统组成，打造节能环保、舒适健康的全新型智能家居。其中，能源管理系统融合了光伏能源系统技术。此外，格力零碳健康家还设计了多种全场景交互入口，格力魔方精灵、格力物联网手机、格力AI语音空调、格力指静脉智能门锁、“格力+”APP等均可控制全屋家电，实现智能联动。

当前，格力在智能化场景打造、系统的联通控制、舒适性健康性等方面均有所成。在“2019上半年全球智能家居发明专利排行榜”中，格力在智能家居产品上所获专利多达219项，名列全球第二，中国第一。

除上述“黑科技”外，格力还展出了G-IEMS局域能源互联网智能系统，可以实现空调系统自给自足的完整生态；全新开发的低噪音大冷量屋顶机，能够为大型建筑解决制冷难题；根据用户需求定制的正直式组合柜产品也吸引了采购商前来洽谈。

在当前各国纷纷布局制造业科技发展的关头，新一轮的全球技术革命也正拉开序幕。中国企业在世界舞台上的亮相为中国品牌的“出海”拓宽了道路。如今，格力自主品牌产品已远销160多个国家和地区，频频服务于巴基斯坦瓜达尔港、美国凤凰城、俄罗斯世界杯体育场等世界超级工程，以科技实力展示着“中国制造”力量。

## 第三届海外经销商大会 见证格力追梦人的抖擞英姿

**本报讯** 为分享“让世界爱上中国造”的经验，见证格力坚持自主创造的成果，为格力“中国造”走向世界而喝彩，第三届海外经销商大会于10月20日至10月22日在合肥召开。20日上午，300多名海外“格力人”汇聚合肥格力，亲身感受现代化的商用空调科技工厂以及标准化的现场塑造，见证合肥格力奋斗追梦人的抖擞英姿。

“当你的工厂特别有秩序、特别干净，大家对你的信赖程度将会提高。”走进商用一分厂生产车间，有经销商代表不由惊呼。所有海外家人们都惊叹于井井有条的现场管理，无论是办公场所，工作车间、储物仓库，看到的一切都是亮丽整洁的。大家工作态度严谨，员工士气高涨，所有的物品整齐有序。

精益现场管理是合肥格力长治久安的基础，更是保障生产有效输出的关键要素。

“合肥格力在积极推进生产设备智能化……”在翻译工作人员的解释下，大家的眼光聚集在形态各异、正在工作的工业机器人上。这些自主研发、自主制造的机器人，已成功实现弯管上下料、码垛、焊接、上下工艺板等一系列自动化生产模式。

最后，参观者来到了专门生产大型暖通设备的商用二分厂。在这里，我们全程看到设备装配成型全过程，先是壳管零部件的焊接组装，继而穿管、胀接及试压，流入总装工序，再对机组外观喷漆及接线。经过长时间持续全方位的整机检测后，机组方能下台打包，即可发货交付客户。

为建立车间级智能生产单元，提高精准制造、敏捷制造能力，商用二分厂正在建立及完善信息化管理共享平台，实现生产进度实时显示、物料齐套自动预警、生产异常推送报警、非标要求关联互锁、生产现场无纸作业。不仅实时显示分厂生产、质量、设备、现场等各版块当前状态，还向各海外家人们展示格力大数据在智能制造方向的突破。

道路决定命运。格力电器从浴血奋斗中闯出一条自主创新之路，从自力更生中铺就一条自有品牌之路，从敢闯敢试中开启一条全球营销之路，从砥砺前行中攀画一条技术领先之路。奋斗永无止境，合肥格力将继续深耕智能制造，时刻秉承格力电器自主创新的发展理念，致力于以优良的产品和先进的技术赋能中国制造。

## 格力打造神秘“空气G密所” 新风空调玩出科技新高度



**本报讯** 10月25日，格力在北京合生汇购物广场开启了“格力空气G密所”全国线下体验店的第一站，以探索空气奥秘的形式展示了格力新风空调的技术优势。

### “格力空气G密所” 北京开馆首日引爆流量

上午10时，“格力空气G密所”正式“亮灯营业”。开馆之后，前来进馆体验、拍照打卡的游客络绎不绝，现场还吸引了不少网络红人的关注。

“格力空气G密所”共设置了“新风来潮”“新风供氧站”“全民出G”“新风大起底”“消失的浊气”五大体验区域，通过别出心裁的逻辑设计、场景布置和互动游戏，将格力新风空调实现鲜氧、控温、净化的产品功能蕴含其中，激发观众参与热情，同时也为参观者打造了沉浸式的产品体验。

### 自主研发“双向换气” 展示格力核心科技

据了解，多数家庭在使用空调时紧闭门窗，都会遇到二氧化碳浓度过高造成呼吸沉闷的问题，而开窗通风不仅担心冷气跑掉，还常常面临空气污染和室外噪音的困扰。

新风空调结合了空调和新风的功，但在实际使用效果上却不甚理想。这是因为，目前市面上的新风空调多为单向换气，不能主动向室外排浊气。格力新风空调创新双向流新风换气系统，可以“呼”出室内多余的

二氧化碳和含有甲醛异味的污浊空气，“吸”入经过多重过滤后的室外新鲜空气。这项实现空气真正换新的双向流新风换气技术，再次展示了格力电器掌握核心科技的创新实力。

除了双向换气，格力新风空调还通过独立风道设计使室内外空气在不混合的前提下完成热量交换，实现夏季新风不热，冬季新风不凉，舒适又节能。此外，在引入室外新风时，格力新风空调也严把过滤关。其内置的HEPA+活性炭复合滤网，可有效过滤空气中的PM2.5等颗粒污染物，为用户的健康呼吸保驾护航。

### “六城巡展”驱动 市场、品牌双向作用

格力此次打造“格力空气G密所”的活动形式也颇为亮眼。通过概念营造、形象设计、互动游戏，更贴近用户需求。工作人员表示：“我们希望用互动的形式拉近产品与用户间的距离，让用户了解产品特点。只有真正解决用户痛点的产品才能满足市场需求，受到市场欢迎。”“格力空气G密所”在11月期间还将在全国其他5座城市陆续开展“巡演”。

事实上，格力始终以消费者需求为导向，发挥行业引领作用。此次推出格力新风空调，采用创新双向流新风换气技术，满足用户的品质生活新需求，引领空气管理的市场发展，是其核心科技的实力展示，也是品牌赢得市场青睐的秘诀所在。



## 《绝密543》爱国主义教育观影活动学习心得

军队素以“听党指挥、能打胜仗、作风优良”而著称，格力电器注重向军队学管理、向军人学作风，促进军队管理模式与企业自身属性融合发展，向管理要效益、向管理要执行力，使两者之间高度契合、相辅相成，使军事化管理成为企业生产经营最鲜明的特征和最大的动力。

10月，各单位在公司号召下，积极开展《绝密543》爱国主义教育观影活动，并深入讨论交流，结合工作实际，认真学习领悟，及时分享学习心得。其中是东区总装、西区总装、质控部等单位表现尤为突出，组织专项交流会，并将影片感悟运用到工作和生活当中。

### 员工优秀分享

#### 西区总装分厂：

团队是一个整体，任何人的落后就是团队的落后，一个好的团队有统一的思想，理解一致的目标，要有为了完成任务，“全营一杆枪”的精神。对于西区家用总装分厂来说我们就像是一支军队，朝着“让世界爱上中国造”的大方向，为了这个目标和理想，制定出具有西区家用总装分厂特色的发展计划，西区分厂的员工都根据方向和目标努力奋斗。

#### 质控部：

既定的流程和规则固然重要，但固守成规也很难有大作为，因此我们要敢于挑战突破，在不违反公司原则



情况下，提高检验创新，提高独立解决问题的能力。质控部全体人员要有必胜的强烈信念，有不服输不罢休的精神，要有强烈的结果意识，保证年度指标的达成。

#### 东区总装分厂：

想方设法学技术、学知识：旁听学习、拼凑学习手册、交钱式学习、相互提问学习、模拟训练学习、事后复盘学习等等。好的团队精神推动团队整体的运行和发展，促使身在其中的成员，显示主人翁的责任感，并自觉地维护团队的集体荣誉。

爱国主义是中华民族精神的核心，各单位要把握时代主题，持续、深入、扎实开展爱国主义教育，使爱国主义教育有声有色，让爱国主义教育落地生根，把爱国主义转化成坚定信念、精神力量和自觉行动，激发爱党爱国爱社会主义的共同意志，凝聚“自主创新，追梦新时代”的巨大热情和动力！

## 格力电器赵奔荣获“香洲工匠”叉车项目技能大赛第一名

在不久前结束的2019年“香洲工匠”技能大赛特种机车（叉车）赛事项目中，来自格力电器物流管理中心赵奔一举斩获该奖项第一名的殊荣！

赵奔是物流管理中心的一名普通叉车司机，同时也是怀揣梦想外出打工群体中的普通一员。他从小就热爱叉车，是个叉车迷。今年29岁的他，已经拥有了十年的叉车经验。

2009年，他从河南老家来到珠海，并有幸加入格力电器，实现自己的梦想，成为一名真正的叉车司机。赵奔的日常工作比较单一，主要负责空调冲压钣金件的转运工作。钣金件是通过模具一次冲压而成，经过专用的工装进行打包装箱的，稍有不慎就会完全变形报废，影响生产质量，因此在转运上要有很高的技术要求。然而，驾驶叉车是一门技术活，除了会开，还得懂车辆的日常维护。赵奔深知，自己离一名合格的叉车司机还有很大段路要走。为了能安全有效的完成工作任务，他需要反复地去练习去提高自己的驾驶技能水平。

赵奔非常感恩格力，因为是格力给予他提升的机会和平台。他一边通过公司及部门组织的定期安全培训学习叉车的基础知识，另一边通过公司的模拟训练赛道来锻炼自己的实操水平。经年累月，通过不断的学习，他逐渐掌握了一套叉车的驾驶技巧，驾驶水平也得到了很大的提升。

“我认为驾驶叉车不仅要快、准、稳，更重要的就是叉车司机要有责任心，责任心就是要对所从事的工作负责，其次就是安全的理念，不仅要保证自己和他人的安全，还要保证转运物料的质量安全，最后就是要身

怀感恩的心，就像对自己家人一样来对待工作！”这是赵奔对叉车工作的定义。他还说，“我有今天的成绩，特别感谢政府给的平台，同时也要感谢公司！是公司完善的培训制度助我成才，是同事们的支持和鼓励让我自信。在今后的工作中，我将尽我所能，努力学习，争取再创新绩！”

十年磨一剑，砺得梅花香。今年是赵奔加入格力电器的第十个年头，十年来，在格力电器的专业培训和本人本人的勤奋努力下，赵奔在叉车司机这个岗位上快速成长。2017年，在公司举办的叉车司机技能竞赛中，赵奔获得了第一名的佳绩；但是好的成绩并没有让他停滞不前。2019年，他代表部门出战由珠海市香洲区人民政府主办的“香洲工匠”特种机车（叉车）项目技能大赛，荣获特种机车（叉车）项目第一名。

赵奔，平凡、朴实的叉车司机，不骄不躁，懂得感恩，立足本岗位力求把工作做起、做好、做优，同时不断提升自身的业务素质 and 技能，为企业的稳步发展贡献自己的一份力量，这不愧是工匠的风范！

匠人之心在于执着，在于探索，在于精益求精。以平凡的坚守，铸造不平凡的人生。香洲工匠技能竞赛中取得的优异成绩，来源于日常工作中的不断的实践与积累，凝聚着背后无数次的苦练与付出。扎扎实实的奖项见证了格力人在每一个岗位上孜孜以求、拼搏进取的精神。也正是因为有着这样向上的氛围，推动着每一名员工不断成长，不断突破，一同铸造属于格力电器新的未来。

(物流中心 胡敏思)

## 第五届“格力杯”乒乓球团体赛完美闭幕

2019年10月16日下午18:30，凉风习习，持续了几天的高温天气突然变得凉爽了起来。第五届“格力杯”乒乓球团体赛在众多乒乓球爱好者的助威声中迎来了决赛之夜。

首先打响的是三四名决赛：“珠海格力智能装备有限公司一队”对阵“出口技术部”。男单是由智能装备公司的钟华徽对阵出口技术部的李国豪。李国豪在第一局打的积极主动，以11:7拿下了第一局。但随后的比赛剧情出现了反转，李国豪在有利的局面下选择了保守打法，而钟华徽则放开了包袱，反而连扳3局，以3:1的比分逆转获胜。接下来的女单对决由智能装备公司的郭榕华对阵出口技术部的黄玉玲。

第一局黄玉玲率先进入状态，以11:5拿下。郭榕华迅速进行了调整，以11:9扳回一局。随后双方陷入了拉锯战，第3局黄玉玲以11:6取胜，却在第四局以10:12遗憾地被逼成2:2平。决胜局，郭榕华调整作气，以11:5成功逆转，帮助装备公司取得了2:0的领先。随后进行的是混双比赛。经过5局苦战，出口技术部在决赛局中以12:10艰难取胜，大比分来到了2:1。女双比赛，装备公司郭榕华和戴紫婷以3:0的比分战胜姜云波和黄玉玲，帮助智能装备公司取得了第三名。

紧接着就进入了今年的压轴大戏：冠军争夺战。第一次打入四强就闯入决赛的装备技术研究院对冠军充

满了强烈的渴望，而志在卫冕三连冠的商技一部同样不会轻易让冠军溜走。装备研究院需要搏三场，商技一部只需要搏一场。首先是男单比赛，装备公司派出了胡飞鹏迎战商技一部汤雁翔。第一局比赛，汤雁翔率先进入状态，打了一个5:0的开局。胡飞鹏来不及做出太多调整就以2:11败下阵来。第二局，汤雁翔在接发球时直接轻拉或者轻拧上手，不给胡飞鹏抢上手的空间，比分很快来到了8:5，正当大家都以为汤雁翔会顺利拿下第二局的时候，胡飞鹏突然发力，连续几个侧身抢攻，把比分扳平。

随后比分交替上升，来到了12:12。在拉球得手后，手握发球权盘局的汤雁翔选择了暂停，13:12。暂停后，汤雁翔直接一个弱下旋的急长球骗过了对手，回球下网。汤雁翔以14:12惊险取得了2:0的优势。第三局比赛，汤雁翔没有再给对手机会，11:5取得了比赛的胜利。随后的比赛：慕畅3:0战胜李婕；慕畅和谢波3:0战胜许天炜和樊柳婕。八强之后，商技一部连续三个3:0，强势夺冠，成功卫冕，开启了属于商技一部三连冠的王朝。

40支队伍，411名运动员及裁判员，96场鏖战。17569次得分。第五届“格力杯”乒乓球团体赛在阵阵欢声笑语中落下了帷幕。

(商技一部 谢波)

## 格力电器第七届职工趣味运动会圆满落幕



手脚之间不停交换使用，以14米赛道为交接点，每14米交接1名队员，赛道为两个14米，以此类推，直到第8名选手过线，计时停止。

第五个项目是超级大裤翁。12人分为3组（4人/组），站在跑道起点，首先第1组队员穿上同一条超级大裤跑到中点返回起点接力，用时少的队伍名次列前。

第六个项目是接力跳大绳。这个项目也是全队参与，参与跳绳的队员依次进入绳中，从绳的左手边进绳跑到另一端的右手边排队，当全队跳完一遍后，再从绳的右手边进绳跑到另一端的左手边排队，依次进行循环接力。在这个项目上东区家用总装工厂更是创新了3分钟281个零失误连续接力跳的记录，遥遥领先各参赛队伍。

为贯彻落实十九大精神，喜迎建国七十周年大庆，展现新时代职工风采，增强职工凝聚力和团队精神，让员工在工作之外可以更好的锻炼身体，将健康与娱乐相结合，工会于10月26、27日组织了格力电器第七届职工趣味运动会，趣味运动会分为行政销售、技术研发系统和生产及生产辅助系统两个板块进行，共计35个单位参加了比赛。

26日比赛当天，各团队跃跃欲试地齐聚在康乐园一期楼下，伴随着早晨冉冉升起的朝阳，开启一场有趣的运动盛宴！

首先开始的项目是鸿运当头。每组4男4女按照1男1女顺序相互双手搭肩低头行成一个圆，一名男队员在起点线外负责放置和交接瑜伽球，另一名队员跟随负责将跌落的瑜伽球复位，由起点线外出发到28米掉头返回，交接给线外等候的下一组，继续进行。

第二个项目是灵魂步伐。在长28米的赛道上，人数呈2-4-2分布，两端各两人，中间四人，各参赛队员为了团队的荣誉，即使踩在指压板上也完全顾不上脚上的“疼痛”。

第三个项目是俄罗斯方块。这个项目拼的就是速度与智慧的并存，大家需要在最短的时间内完成所有模块的拼接。

第四个项目是齐行并进。4组8人参赛，队员通过利用3个泡沫道具在

在本次趣味运动会在大家活力四射、激情满满，共同拼搏的身影中画上了圆满的句号。本次趣味运动会行政销售、技术研发系统的一等奖由生产计划部斩获；商技一部、家电技术研究一院荣获二等奖；国际管理部、工艺部、家用空调技术部荣获三等奖；设备动力部、检测中心、客服中心、大数据中心荣获优秀组织奖；生产及生产辅助系统的一等奖由钣金喷涂分厂斩获；东区家用总装分厂、两器分厂荣获二等奖；注塑分厂、质量控制部、控制器分厂荣获三等奖。

(工会 罗溪)

